

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Program Partnerski ma na celu promocję usług Organizatora poprzez dotarcie do najszerszego grona potencjalnych klientów.
- 1.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Partnerskiego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w pkt. 6 niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Programu Partnerskiego skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Partnerskim przez Uczestnika.

## 2. DEFINICJE

- 2.1. Określenia pisane wielką literą użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenia:
  - 2.1.1. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - 2.1.2. NAGRODA – karta podarunkowa na paliwo na stacjach BP o wartości 100 zł.
  - 2.1.3. PROGRAM PARTNERSKI, PROGRAM – program partnerski organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  - 2.1.4. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Partnerskiego.
  - 2.1.5. ORGANIZATOR – NEXTEAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Modlińska 57A, 03-199 Warszawa i adres do doręczeń: ul. Myśliborska 11, 03-185 Warszawa); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000667243; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy: 200 000 zł; NIP: 5241812966; REGON: 012239424, adres poczty elektronicznej: [ubezpieczenia@nexteam.pl](mailto:ubezpieczenia@nexteam.pl), numer telefonu: +48 22 519 40 40.
  - 2.1.6. UCZESTNIK – pełnoletnia osoba fizyczna mająca adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM

- 3.1. Uczestnikiem Programu Partnerskiego może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej chcąc polecać usługi Organizatora. Udział w Programie Partnerskim jest dobrowolny.
- 3.2. Uczestnikami Programu Partnerskiego nie mogą być: pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny: zstępni, rodzeństwo, małżonek, rodzice, rodzice małżonka, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Programie Partnerskim Uczestników, których działania są sprzeczne z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem.
- 3.4. Program Partnerski polega na przyznawaniu **Nagrody** za każdorazowe **skuteczne polecenie usług Organizatora innej osobie lub podmiotowi (zarówno konsumentowi jak i firmie)**. Przez skuteczne polecenie usług Organizatora należy rozumieć łączne spełnienie wszystkich poniższych warunków:
  - 3.4.1. Osoba, której Uczestnik polecił usługi Organizatora, zawarła z Organizatorem umowę ubezpieczenia, dla której łączna składka ubezpieczeniowa jest nie mniejsza niż 1000 zł.
  - 3.4.2. Powyższa polisa została opłacona w całości lub w przypadku płatności na raty opłacona została pierwsza rata.
  - 3.4.3. Powyższa polisa nie została anulowana/ wypowiedziana i nie odstąpiono od umowy w jej zakresie.
  - 3.4.4. Okres ochrony ubezpieczeniowej rozpoczął bieg.
- 3.5. Uczestnikowi przysługuje Nagroda wyłącznie za zawarcie przez osobę poleconą umowy ubezpieczenia na pierwszy rok. Uczestnikowi nie przysługuje kolejna nagroda w razie przedłużenia przez tę osobę umowy na kolejne okresy ochrony ubezpieczeniowej.
- 3.6. Wszelkie działania prowadzone przez Uczestnika w ramach Programu Partnerskiego nie mogą naruszać interesów Organizatora, w szczególności zabronione jest podejmowanie działań mogących mieć negatywny wpływ na dobre imię i reputację Organizatora, renomę jego usług i przedsiębiorstwa.
- 3.7. Uczestnik może pozyskiwać klientów na usługi Organizatora w dowolny prawnie dopuszczalny sposób, który nie będzie godził w renomę i dobra osobiste Organizatora i jego marki. Pozyskiwanie klientów nie może polegać na wprowadzaniu w błąd lub dezinformowaniu osób trzecich przez Uczestnika na temat oferty Organizatora.

- 3.8. Niedozwolone jest podejmowanie działań, które mają na celu obejście warunków przyznawania Nagród przez Organizatora, w szczególności poprzez pozorowanie zawierania umów oraz składanie albo zachęcanie do składania fałszywych lub fikcyjnych zamówień.
- 3.9. Niedozwolone jest podszywanie się pod pracownika Organizatora oraz stosowanie innych mechanizmów, które wprowadzają w błąd osobę zawierającą z Organizatorem umowę co do tożsamości Uczestnika.
- 3.10. Uzasadnione podejrzenie stosowania przez Uczestnika praktyk, które są niezgodne z warunkami Programu Partnerskiego, uprawnia Organizatora do bezzwłocznego zawieszenia udziału Uczestnika w Programie Partnerskim oraz wstrzymania przyznanych Nagród do czasu wyjaśnienia sprawy. Powtórne naruszenie Programu Partnerskiego przez Uczestnika uprawnia Organizatora do natychmiastowego wypowiedzenia Uczestnikowi udziału w Programie Partnerskim poprzez przesłanie takiemu Uczestnikowi stosownego oświadczenia. Jeżeli działania Uczestnika narażą Organizatora na jakiegokolwiek szkody, w tym szkody finansowe, zostanie on także pociągnięty do odpowiedzialności odszkodowawczej w tym zakresie.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Uczestnik, który spełni wskazane w pkt. 3 warunki skutecznego polecenia usług Organizatora otrzymuje od Organizatora Nagrodę w postaci karty podarunkowej na paliwo na stacjach BP o wartości 100 zł.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi skuteczne polecenie usług Organizatora w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy będącej przedmiotem tego polecenia. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, imię i nazwisko osoby, której Uczestnik polecił usługi Organizatora, numer telefonu Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, adres do doręczenia Nagrody.
- 4.3. Organizator może skontaktować się z osobą, która zawarła z Organizatorem umowę w wyniku polecenia jej usług Organizatora przez Uczestnika, w celu potwierdzenia tego polecenia
- 4.4. Organizator dostarcza na własny koszt Nagrodę Uczestnikowi kwalifikującemu się do otrzymania Nagrody w formie przesyłki pocztowej poleconej w terminie 30 dni od dnia dotarcia do Organizatora zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 4.2. Organizator dopuszcza możliwość dostarczenia Nagrody w inny sposób w ramach indywidualnych ustaleń.

#### 5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 5.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Partnerskiego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 5.3. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych w Rozporządzeniu RODO. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 5.4. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Partnerskiego przez Administratora	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (uzasadniony interes prawny) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na realizacji założeń Programu Partnerskiego oraz umożliwieniu Uczestnikom uczestnictwa i pozyskiwania Nagród zgodnie z jego zasadami	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż do zakończenia uczestnictwa Uczestnika w Programie Partnerskim w jakimkolwiek trybie.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności oraz dążeniu do sprzedaży swoich produktów i usług	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata).  Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO (obowiązek prawny) w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 ze zm.) – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze	Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Partnerskim	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

- 5.5. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych do realizacji założeń Programu Partnerskiego. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe uczestników Programu mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 5.5.1. **przewoźnicy / operatorzy pocztowi** – w przypadku Uczestnika, któremu Organizator przesyła Nagrodę przesyłką poleconą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub operatorowi pocztowemu realizującemu przesyłkę na zlecenie Administratora – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy Nagrody Uczestnikowi
- 5.5.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Programu Partnerskiego** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe uczestnika Programu wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 6 Regulaminu.
- 5.5.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowo, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe uczestnika Programu wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 6 Regulaminu.
- 5.6. Osobie, której dane są przetwarzane przez Administratora, przysługują następujące prawa:
- 5.6.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 5.6.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.6.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.6.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 5.6.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 5.7. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

## 6. CZAS TRWANIA PROGRAMU

- 6.1. Program Partnerski trwa od dnia 01.01.2024 r. przez czas nieokreślony, tj. do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Organizator może w każdym czasie zakończyć Program Partnerski poprzez zamieszczenie informacji o zakończeniu programu w miejscu, w którym znajduje się ogłoszenie o programie i niniejszy Regulamin na 14 dni przed zakończeniem Programu.
- 6.2. W przypadku zakończenia Programu przez Organizatora, Uczestnicy zachowują prawo do zgłoszenia skutecznego polecenia w terminie, o którym mowa w pkt. 4.2. Polecenia zgłoszenia w tym terminie pozostają objęte Programem Partnerskim. Jednakże, powyższemu zgłoszeniu podlegają jedynie **umowy zawarte do dnia zakończenia Programu** z Organizatorem przez osoby, którym Uczestnicy polecieli usługi Organizatora.

## 7. WARUNKI REZYGNACJI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE PARTNERSKIM

- 7.1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z udziału w Programie Partnerskim poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ubezpieczenia@nexteam.pl](mailto:ubezpieczenia@nexteam.pl) lub też pisemnie na adres: ul. Myśliborska 11, 03-185 Warszawa. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 7.2. Wypowiedzenie, rezygnacja lub odwołanie Programu Partnerskiego w jakimkolwiek trybie pozostaje bez wpływu na prawa nabyte stron przez czas trwania Programu Partnerskiego.

## 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Reklamacje związane z Programem Partnerskim Uczestnik może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ubezpieczenia@nexteam.pl](mailto:ubezpieczenia@nexteam.pl) lub też pisemnie na adres: ul. Myśliborska 11, 03-185 Warszawa.
- 8.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, oczekiwań Uczestnika oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 8.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Program Partnerski organizowany jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, w tym również w zakresie, w jakim ma to wpływ na realizację jego postanowień. Zmiany mogą być wprowadzane z ważnych powodów, takich jak: zmiana przepisów prawa; podleganie obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; konieczność zabezpieczenia Programu Partnerskiego przed ryzykiem oszustwa, nadużyć oraz obejścia jego warunków; zmiana danych Organizatora; zmiana listy Nagród, umów lub wartości składki objętych Programem; istotna zmiana sytuacji rynkowej lub gospodarczej.
  - 9.2.1. O zmianach Regulaminu Organizator zobowiązuje się poinformować Uczestnika z zachowaniem co najmniej 14dniowego okresu powiadomienia przed ich wejściem w życie. Nowy Regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Partnerskim w okresie powiadomienia. Dodatkowo, w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Uczestnik może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
  - 9.2.2. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Uczestnika przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już przyznane Nagrody.
- 9.3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem niebędącym konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w pkt. 9.4, w związku z niniejszym Programem Partnerskim zostają poddane pod rozstrzygnięcie sądowni właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
- 9.4. Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw ustawowych Uczestnika, dla którego udział w Programie Partnerskim jest związany bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tego Uczestnika charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z tymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom. Ponadto, w stosunku do takiego Uczestnika nie mają zastosowania te postanowienia Regulaminu, które zgodnie z art. 385[1] – 385[3] Kodeksu Cywilnego stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne.
- 9.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.